

# Logo Brief Form

FLOW\***I** tell us about your logo!

# Logo Design Brief Form

# فرم بریف طراحی لوگو

## بریف چیست؟

بریف یک فرم اطلاعاتی است که به طراح کمک می‌کند برند، سلیقه، نیازها و انتظارات شما را دقیق و شفاف بشناسد. این فرم پایه‌ی اصلی تصمیم‌گیری‌های طراحی است و هرچه کامل‌تر و دقیق‌تر پر شود، نتیجه‌ی نهایی لوگو حرفه‌ای‌تر، هماهنگ‌تر و نزدیک‌تر به هویت واقعی برند شما خواهد بود. لطفاً سوالات را با دقت پاسخ دهید تا روند طراحی روان‌تر و دقیق‌تر انجام شود.

## What is Brief?

A brief is an information form that helps the designer clearly understand your brand, preferences, needs, and expectations. The details you provide here form the foundation of the entire logo design process. Please fill out this form carefully and accurately so the final design can be more precise, professional, and aligned with your brand identity.

# Business Information

# اطلاعات کسب و کار

Brand Name:

نام برند:

Field of Activity:

حوزه فعالیت:

Products/Services Offered:

نوع محصولات / خدمات:

Target Audience:

مخاطبان اصلی:

Location (City/State):

محل فعالیت:

Year Established:

سال شروع فعالیت:

Additional Infos:

توضیحات بیشتر

# Purpose of the Logo Design



# هدف از طراحی لوگو

What should the logo communicate?

لوگو باید چه چیزی را منتقل کند؟

What Is the Personality of Your Brand?

برند شما چه شخصیتی دارد؟  
صفات برند

Additional Infos:

توضیحات بیشتر



# Competitors



# رقبا

List a few direct competitors:

رقبای شما در این حوزه چه کسانی هستند؟

Strengths and weaknesses of their logos:

نقاط قوت و ضعف لوگوی آنها؟

How should your brand be different from them?

برند شما باید چه تفاوتی داشته باشد؟

Additional Infos:

توضیحات بیشتر



# Visual Preferences

Should the logo include an icon?  
If yes, which elements do you prefer?

Please select the styles you prefer:  
Geometric, Minimal, Industrial, ...

Preferred Colors & Colors to Avoid:

Additional Infos:

# ترجیحات بصری

لوگوی شما آیکون داشته باشد؟  
اگر پاسخ شما بله است، آیکون  
پیشنهادی دارید؟

استایل طراحی؟  
هندسی، مینیمال، صنعتی، کلاسیک  
مدرن، ترکیبی؟

رنگ های پیشنهادی و رنگ های ممنوعه؟

توضیحات بیشتر



# Visual Preferences

Where will the logo be primarily used?  
Website, Packaging, Signage, BC, Labels  
...

Additional Infos:

# کاربرد های لوگو

لوگوی شما بیشتر در کجا نمایش داده می شود؟  
وبسایت، بسته بندی ها، تابلو، کارت ویزیت، لیبل  
...

توضیحات بیشتر

# سپاسگزارم ;

از اینکه وقت گذاشتین و فرم رو با دقت و حوصله پر کردین ممنونم. اطلاعاتی که ارائه کردین نقش خیلی مهمی در روند طراحی دقیق تر و حرفه ای تر لوگو ایفا میکنه و به ما کمک میکنه تا نتیجه ی نهایی با اهداف شما از شکل گیری برندتون همخوان تر باشه.

## Thank you !

Thank you for taking the time to complete this form carefully. Your detailed responses help ensure that the logo design process is more accurate, efficient, and aligned with your brand's true identity. Your input is essential to creating a final result that genuinely represents your vision.

